

# Interaktive Webelemente

## 1. Ausgangslage

Die Webseite des Berufsverbandes AvenirSocial, [www.avenirsocial.ch](http://www.avenirsocial.ch), wird zur Öffentlichkeitsarbeit verwendet. Die Webseite dient dem Informationsaustausch. Zielgruppe der Information sind vor allem Mitglieder, Politikerinnen und Politiker, Medienschaffende und Organisationen.

Die Kommunikation findet unidirektional vom Verband nach aussen statt. Neue Möglichkeiten der Internetkommunikation, sog. Web 2.0 Komponenten, wie Blog, Social Communities, etc. sind in der aktuellen Fassung der Webseite nicht vorhanden. Die Sektion Bern hat an der Delegiertenversammlung 2009 die Erstellung eines Blogs beantragt. Als Gegenvorschlag hat der Vorstand Schweiz von AvenirSocial die Ausarbeitung eines Konzeptes zur Integration von interaktiven Elementen auf der Webseite vorgeschlagen. Dieses Konzept liegt nun vor.

## 2. Ziel

Die Webseite von AvenirSocial enthält bis Mitte Oktober 2010 interaktive Elemente und unterstützt die Kommunikation und Vernetzung der Mitglieder.

## 3. Vorgehen

Die Integration der interaktiven Elemente wird zusammen mit einem Redesign und der Anbindung der Webseite an die Mitgliederdatenbank angegangen. Die interaktiven Elemente sind bis Mitte Oktober implementiert.

## 4. Vorgesehene Instrumente

Der Vorstand und die Geschäftsstelle von AvenirSocial Schweiz schlagen die Einführung folgender interaktiver Elemente vor. Von weiteren Elementen wird aus konzeptionellen und finanziellen Gründen abgeraten.

### a. Forum

Das Forum ermöglicht den Austausch unter den Mitgliedern von AvenirSocial. Nichtmitglieder haben keinen Zugang. Ein Diskussionsthema kann von jedem Mitglied eröffnet werden. An der Diskussion kann sich jedes Mitglied beteiligen.

#### *Sinn & Zweck*

Das Forum ermöglicht es den Mitgliedern von AvenirSocial über aktuelle Themen zu diskutieren, sich auszutauschen und Fragen zu stellen.

#### *Personeller Aufwand*

Damit das Forum auch spannend bleibt und rege genutzt wird, sind die Vorstandsmitglieder aller Sektionen aufgefordert, sich regelmässig an den Diskussionen zu beteiligen und Themen zu lancieren. Das Forum muss mindestens einmal pro Woche gepflegt werden. Falls keine Themenvorschläge durch die Mitglieder zustande kommen, müssen durch die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle Diskussionen kontinuierlich angeregt und genährt werden (Aufwand ca. 1-2 Stunden/Woche).

#### **b. Kommentierung**

Alle Mitglieder und AbonnentInnen erhalten die Möglichkeit Beiträge aus den Fachzeitschriften, Positionierungen, Grundlagendokumente, Medienmitteilungen etc. auf unserer Webseite [www.avenirsocial.ch](http://www.avenirsocial.ch) zu kommentieren.

#### *Sinn & Zweck*

Kontroverse Diskussionen zu publizierten Artikeln sollen angeregt, sowie der fachliche Austausch und Meinungsbildungsprozess gefördert werden.

#### *Personeller Aufwand*

Die Geschäftsstelle Schweiz hat permanent die Kommentierungen zu prüfen und gegebenenfalls Diffamierungen und unflätige Kommentare zu löschen. Es soll aber darauf geachtet werden, dass kontroverse Diskussionen möglich sind und kritische Kommentare erhalten bleiben (Aufwand ca. 1-2 Stunden/Woche).

#### **c. Erfassung des Kompetenzprofils**

Jedes Mitglied erhält die Möglichkeit sein Kompetenzprofil im Login Bereich der Webseite zu erfassen. Auch kann jedes Mitglied angeben, ob es sein Wissen anderen Mitgliedern zur Verfügung stellen möchte und kontaktiert werden darf.

#### *Sinn & Zweck*

Das Netzwerk von AvenirSocial kann besser genutzt werden. Durch die Kompetenzprofile und die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme erhalten Mitglieder die Möglichkeit sich bilateral auszutauschen.

#### *Personeller Aufwand*

Kein personeller Aufwand, da das Kompetenzprofil von den Mitgliedern selbst erfasst wird.

#### **d. Integration von Social Communities**

Die Weiterleitung und Verbreitung von Artikeln auf unserer Webseite soll durch die Anbindung an die gängigen Social Communities erleichtert werden (durch Einbindung von Icons auf der Webseite).

#### *Sinn & Zweck*

Social Communities wie Facebook oder Dienste wie Twitter sind neue, rege genutzte Kommunikationskanäle. Durch die einfache Bereitstellung einzelner Artikel in diesen Medien wird die Verbreitung der Informationen vereinfacht. Auch wird eine Zielgruppe angesprochen, die anhand der klassischen Medien nicht erreicht werden kann.

#### *Personeller Aufwand*

Kein zusätzlicher personeller Aufwand, da die Weitergabe der Artikel durch die BesucherInnen der Webseite erfolgt.

#### **e. Umfragen**

Auf der Webseite sind Umfragen zu aktuellen Themen möglich.

#### *Sinn & Zweck*

Die Umfragen fordern einerseits die Besuchenden der Webseite zur Meinungsäusserung auf und andererseits erhält der Verband einen Überblick über die Meinungen der Webseitenbesuchenden.

#### *Personeller Aufwand*

Die Geschäftsstelle Schweiz hat regelmässig Umfragen zu aktuellen Themen auf der Webseite zu plazieren (Aufwand 0.5 Stunden/Monat).

#### **5. Kosten**

Die Umsetzung der oben beschriebenen interaktiven Elemente bewirken Kosten in Höhe CHF 13'000. Diese Kosten sind integriert in den Gesamtkosten der Erneuerung der Webseite, die durch den Marketingtopf gedeckt werden.

#### **6. Fazit**

Die beschriebenen interaktiven Elemente werden mit dem Redesign der Webseite eingeführt. Die Möglichkeit zur Interaktion auf der Webseite steigert die Attraktivität der Webseite, bietet den Mitgliedern und AbonentInnen Mehrwert und steigert die Verbreitung der publizierten Informationen durch die Anbindung an moderne Kommunikationskanäle.

<b>Der Vorstand Schweiz beantragt, dass die Delegierten dieses Konzept verabschieden.</b>
---